

ショッピングセンターのトイレブースとは

ショッピングセンターのトイレブースは不特定多数の人が使用することから老若男女すべての利用者が快適に使用できる空間を整備することにより、収益性や集客性を高めることが期待されます。そのため、コストバランス・機能性・衛生性の優れたスタンダード仕様が多く採用されています。

◆ショッピングセンター（以下SC）の定義

SCとは一つの単位として計画、開発、所有、管理運営される商業・サービス施設の集合体で、駐車場を備える物をいう。その立地、規模、構成に応じて、選択の多様性、利便性、快適性、娯楽性等を提供するなど、生活者ニーズにこたえるコミュニティ施設として都市機能の一翼を担うものである。

一般財団法人日本ショッピングセンター協会 SC白書2023より引用



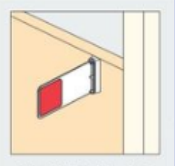
◆SC取扱い基準

SCはデベロッパーにより計画、開発されるものであり、次の条件を備えることを必要とする。

1. 小売業の店舗面積は、1,500㎡以上であること。
2. キーテナントを除くテナントが10店舗以上含まれていること。
3. キーテナントがある場合、その面積がショッピングセンターの80%程度を超えないこと。
ただし、その他テナントのうち小売業の店舗面積が1500㎡以上である場合には、このかぎりではない。
4. テナント会（商店会）等があり、広告宣伝、共同祭事等の共同活動をおこなっていること。

一般財団法人日本ショッピングセンター協会 SC白書2023より引用

◆ショッピングセンターで求められるトイレブース

トイレブースにおける課題	トイレブースで解決すべき項目	解決策	イメージ
不特定多数の人が使用 （老若男女幅広い使用） →使用頻度が多い →混雑時の満空室が判断できない →買い物済の手荷物が多い	機能性 <ul style="list-style-type: none"> ・イタズラ、汚れ、破損の防止 ・使用状況、混雑状況の可視化 ・開口部を広くとる ・小物等の置き忘れ 	<ul style="list-style-type: none"> ・キズが付きにくいメラミン化粧板の採用 【具体例】：セラルール、グラフィカ ⇒詳細な説明は「トイレブースとは」を参照ください。 リンク先：日本パーティション工業会 各種資料 ・満空室表示システム、表示部品の採用 【具体例】：スマートアテディ、スイッチストライクエア ⇒詳細な説明は「【2022】(株)ベストスマートアテディ、【2021】(株)シプタニススイッチストライクエア」を参照ください。 リンク先：日本パーティション工業会HP トレンド商材 ・開口を広く取れるブースの採用 【具体例】：R型ブース、折れ戸、二重引戸 ・忘れ物ゼロトレイの設置 リンク先：日本パーティション工業会HP トレンド商材 	 メラミン化粧板 （例：アイカグラフィカ）  満空室表示システム  表示部品  折れ戸  R型トイレブース  忘れ物ゼロトレイ
→ブース内での非常事態の対応 →幼児同伴利用が多い	安全性 <ul style="list-style-type: none"> ・非常時の対応 ・扉吊元の指挟み防止 ・小さなお子様に対する指挟み防止 	<ul style="list-style-type: none"> ・非常解仕様トイレブースを採用 【具体例】：非常解戸当り、戸先エッジ グレビティヒンジ ・幼児用トイレブースの設置 【具体例】各社へお問い合わせください。 	 幼児用トイレブース  非常解戸当り
→衛生性の確保が必要	衛生性 <ul style="list-style-type: none"> ・細菌やウイルス繁殖の低減 ・衛生状態の持続 	<ul style="list-style-type: none"> ・抗菌、抗ウイルスに機能を付加したトイレブースの設置 【具体例】：ウイルテクトplusシリーズ、スライドボルト、戸当り等 抗菌・抗ウイルスSIAA登録製品 ⇒詳細な説明は「【2021】抗ウイルスブースとは」を参照ください。 リンク先：日本パーティション工業会HP トレンド商材 	 抗ウイルス仕様のトイレブース  抗菌・抗ウイルス加工した金物